



敬邀參加「TaiwanTextiles.com 線上國際行銷活動」

創造您的線上行銷優勢!

COVID-19 為全球紡織業帶來前所未有的挑戰和變化，目前是積極布局線上線下整合行銷的最佳時機，為協助我紡織業者突破疫情困境及網羅全球商機，本會將以「TaiwanTextiles.com 臺灣紡織品國際行銷網」為平臺 (行銷網簡介如附件)，建置廠商專屬展示頁面，亦將藉由「亮點系列影片」之線上主題行銷活動，協助業者加強出口拓銷與掌握後疫情時代之採購商機! 期待貴公司加入本次活動，創造屬於您的數位行銷優勢!

「亮點系列影片拍攝及活動資訊」

- **首播時間：** 預定於本(109)年 11 月 18 日至 11 月 20 日，每日於本行銷網首播一個主題。於首播後，活動影片彙整於 TaiwanTextiles.com 之 Youtube 頻道，搭配線上串流廣告，持續推廣。
- **活動主題：** 永續機能(Sustainable Function)、健康防護(Health Protection)、休閒時尚(Athleisure Innovation)。
- **影片內容：** 以凸顯業者新產品或新技術為主，同時涵括業者公司介紹與未來展望。拍攝時係以採訪方式，需請業者提供公司介紹、新產品/技術特色及未來展望等資料，包含照片 (高解析度)、影片及文字等，待收到以上資料，執行團隊將會提供訪談題目供業者做準備。另針對選定之活動主題的推廣產品，可帶至現場進行拍攝。
- **拍攝方式：** 模擬業者向買主介紹公司產品之情境，以輕鬆對談方式進行影片拍攝，執行團隊將引導廠商代表用問答方式，用英文介紹公司、主力產品 (為主體)及未來公司展望，將於攝影棚進行拍攝，預計片長約 5-10 分鐘，期以明亮簡潔的風格來凸顯業者公司及產品特色，且完稿之影片檔案將提供給業者進行推廣使用。
- **廣告宣傳：** 利用本會買主資料庫寄發推廣電子報，並配合專題活動檔期於國際平面及電子媒體刊登廣宣，如 WTiN、SAZ Sports、Ecotextile 等，搭配 Google 廣告，邀請買主參與線上主題行銷活動。
- **參與家數：** 每一個主題約 5-6 家且一家業者僅能選定一主題。
- **參加費用：** 費用\$20,000 (含稅)
- **洽詢報名：** 陳霖君專員，n882@textiles.org.tw，電話：(02) 2341-7251 轉 2317 分機

有興趣參加之廠商，請填妥下列資料回傳 (傳真:02-2391-7712)，本會將有專人與您聯絡!

公司名稱		網址	
姓名		職稱	
電話		E-mail	

紡拓會辦理「臺灣紡織品線上國際行銷推廣活動」，須請您填寫報名資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供的直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。您可就該個人資料，行使下列權利：查詢或請求閱覽；請求製給複製本；請求補充或更正；請求停止蒐集、處理或利用；請求刪除。如您欲行使上述權利，請來電洽詢(02) 2341-7251 轉 2317 分機。如您詳閱並瞭解本聲明書內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

紡拓會「TaiwanTextiles.com 臺灣紡織品國際行銷網」

9/25 正式上線，持續熱烈招募創始會員！

新冠肺炎在全球造成重大衝擊之際，線上展覽、視訊商洽、電子型錄及直播新品發表會等方式，更迫切地受到重視和利用，買家亦逐漸仰賴實體與網路的交互參考來確認供應商，線上與線下的依存度越來越緊密，若能靈活產出優質的數位行銷內容並廣泛連結，將可在網路的世界搶得機先，創造更高效的商機！

為積極協助紡織業者網羅全球商機，打造數位化的行銷服務，本會建置的 TaiwanTextiles.com 臺灣紡織品國際行銷網，是向全球買家行銷臺灣紡織製造商和供應商的產品，範圍涵蓋纖維、紗線、布料、成衣及服飾品、副料、紡織相關產品及服務等，使國際買主能以更高即時性與互動性取得最新資訊。

創造屬於您的線上行銷舞臺，為您網住商機!!

- **是搜尋臺灣紡織品最具公信力的入口網站:**依據紡織品定義和買主採購習慣而制定的五大分類，且買主可依產品的功能性、終端用途、國際驗證、產地等進一步標註關鍵字，能準確地找到您的產品頁面，是買主搜尋臺灣紡織品最可信賴的入口網站。
- **可作為企業專屬網頁並連結至企業官網或社群媒體:**運用豐富的圖片、文字及影音素材，編輯公司專屬頁面，有利業者傳達企業形象和經營理念，以導引流量至企業官網或社群媒體。此外，藉由靈活選取關鍵字，提高被買主搜尋的機會及加速轉化成實質商機。
- **具有辦理即時線上展與線上行銷活動之功能:**本網站將配合專業展或時事議題規劃 Theme Hall 主題活動，藉由不定期線上推廣活動提升與買家之間的互動，使臺灣紡織業者不僅限於實體展覽展出，也可以增加臺灣紡織品的網路資訊量，觸及更廣泛的商機。
- **具有實體展參展之電子型錄的功能:**本會組團參加海外展全年超過 20 場，未來臺灣館名錄亦將改採於 TaiwanTextiles.com 線上發表，於展前、展中、展後透過行銷網分享展商資訊，使業者能結合線上與線下的行銷資源，超越國界且全年無休，讓展出效益加倍！

廠商專頁報名資訊

- 參加費用：凡於今(109)年 12 月 31 日前加入者為創始會員，將永久免費參加廠商專頁！
- 聯絡資訊：高晨涓專員，becky.kao@textiles.org.tw 電話：(02) 2341-7251 轉 2322 分機
郭思瑜專員，marisa@textiles.org.tw 電話：(02) 2341-7251 轉 2352 分機