

財團法人中華民國對外貿易發展協會 函

機關地址：110208臺北市基隆路1段333號6樓

傳真：02-2757-6653

承辦人：產業拓展處 林乃雯

電子郵件：ellielin@taitra.org.tw

聯絡電話：02-2725-5200 分機：1542

受文者：財團法人中華民國紡織業拓展會

發文日期：中華民國114年6月30日

發文字號：外拓字第1142201170號

速別：最速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明三

主旨：本會明（115）年將組團參加「2026年法蘭克福國際春季消費品展（2月6日至2月10日）」，敬請周知會員企業踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本展為全球規模最大且具影響力之消費品專業展，每年於德國法蘭克福展覽館舉行，上屆（114年）計170國約4,660家參展商展出，吸引約14萬8,000名買主觀展，是臺灣業者進軍德國、歐洲市場及發表新設計產品之重要舞臺。
- 二、適合報名本團之業者包括：餐廚用品、家居用品、家具、家居裝飾品、衛浴用品、各式禮品、辦公室用品及設備、文具用品等消費產品之製造商、貿易商及出口商。
- 三、檢附本團參加作業規範、宣傳DM各1份，併請轉致貴會會員參考。

正本：台北市進出口商業同業公會、台灣區家具工業同業公會、台灣優良設計協會、台灣區藝品禮品輸出業同業公會、台灣區玩具暨孕嬰童用品工業同業公會、台灣區教育用品工業同業公會、財團法人中華民國紡織業拓展會、台灣區手提包輸出業同業公會、台灣區鐘錶工業同業公會、台灣區毛巾工業同業公會、台灣織襪工業同業公會、台灣區手套工業同業公會

副本：

財團法人中華民國對外貿易發展協會

紡拓會總收文章			
日期	114年7月1日	編號	00897



Ambiente 2026

法蘭克福國際 春季消費品展

02.06-02.10 | 德國法蘭克福

全球最大消費品專業展

- 展覽以「居家」、「餐廚」、「禮品」、「辦公」為主題，講求創新及設計。
- 上屆吸引約 148,000 名買主觀展，買主滿意度95%，是臺灣業者進軍德國、歐洲市場及發表新設計產品之重要舞台。

>>掃描下方QR或點此報名

報名日期: 6/19~7/3

參展分攤費：

NTD 19,500/m²
(至少 10.5 m²)

參展保證金：

NTD 20,000



經濟部
國際貿易署

適銷產業

餐廚用品、家居用品及家飾品、家具、禮品、辦公室用品、文具、衛浴用品等製造商及出口商

聯絡窗口

外貿協會產業拓展處 林專員
(02)2725-5200 #1542
ellielin@taitra.org.tw



貿協
TAITRA



財團法人中華民國對外貿易發展協會 「2026 年法蘭克福國際春季消費品展」 參展團參加作業規範

產業拓展處 2024 年 12 月 19 日修訂

一、組團說明：

(一) 主辦單位：經濟部國際貿易署

(二) 執行單位：財團法人中華民國對外貿易發展協會（下稱本會）

(三) 活動資訊：

1. 名稱：2026 年法蘭克福國際春季消費品展（Ambiente 2026）

2. 日期：2026 年 2 月 6 日至 2 月 10 日（共 5 天）

3. 地點：德國法蘭克福展覽館。

4. 簡介：德國法蘭克福國際春季消費品展為全球規模最大，展覽品項最多元的消費品專業展。上屆(2025 年)結合法蘭克福國際聖誕及節慶禮品展(Christmasworld)、法蘭克福 DIY 手工製作及創意文具展(Creativeworld)兩展同期展出，計 170 國 4,660 家參展商共襄盛舉，展出面積達 35 萬平方公尺，並吸引約 148,000 名買主觀展。

2026 年德國法蘭克福國際春季消費品展一樣與上述 2 展同期展出，並以「居家」(Living)、「餐廚」(Dining)、「禮品」(Giving)以及「辦公」(Working)為主，本展注重工藝設計及美學，打造高端精品之視覺魅力及生活品味，吸引高階消費品市場，歡迎相關餐廚用品、居家生活消費品、文具禮品等業者把握機會報名參加。本展也著重永續性產品展出，亦歡迎產品與環保、環境倫理及永續性發展概念結合之我商報名參展。

(四) 本案承辦人：本會產業拓展處五金消費品組 林乃雯專員；電話 (02) 2725-5200 分機 1542；電子郵件 ellielin@taitra.org.tw。

督導組長：陳華馨組長；電話 (02) 2725-5200 分機 1530；電子郵件 clairechen@taitra.org.tw。

二、參團業者資格：

(一) 依我國法律設立登記之公司、法人或政府單位。本會得要求提供公司、法人登記文件影本。

(二) 企業須無政府的處分紀錄或本會的不良紀錄。

(三) 適於參加之產品：餐廚用品、家居用品、家具、家居裝飾品、衛浴用品、各式禮品、辦公室用品及設備、文具用品等消費產品。主辦單位保有審核參展品之權利，非上述相關或與展覽主題無關之參展品，恕不受理報名。

三、報名方式：

(一) 報名程序：

1. 線上報名：<https://events.taiwantrade.com/ambiente2026/CMS/ambiente2026>。

2. 資格審核及繳費：本會審核業者參團資格後，將開立「參加保證金及業者分攤費

繳款通知單」。

3. 請依據繳款通知單說明於指定日期內繳付，逾期或未全額繳納者，視同未完成報名程序。
 4. 本會確認收到保證金與分攤費用後，將於「繳款通知單」加蓋「收款專用章」作為收款證明，即表示正式完成報名程序。
- (二) 報名日期：2025 年 6 月 19 日至 7 月 3 日止，預定徵集 13 家，攤位有限，額滿得提前截止。
- (三) 若報名日期截止前，報名家數超過預定徵集家數時，本會得依序按參展團連續年資(自疫後 2023 年開始起算)、前一年出口實績、國內外政府或知名機構頒發之設計或發明競賽等獎項遴選參團業者。
- (四) 本會就本活動參加者之資格，保有審查之權利，參加業者不得有異議。
- (五) 參團業者無法再以本參展計畫申請「經濟部補助公司或商號參加國際展覽業務計畫」之補助。

四、參團相關費用及付款方式：

(一) 費用項目：

1. 保證金：每家業者新臺幣 2 萬元整。
 - (1) 繳交保證金後，視為已詳閱並同意遵守本作業規範各項規定。
 - (2) 本活動期間若無違反本作業規範或相關法令之情事，本會將於活動結束後無息返還保證金。
 - (3) 保證金一律以電子轉帳方式退還，敬請提供參團業者同戶名之銀行帳戶，並電郵存摺影本至本會承辦人 ellielin@taitra.org.tw。
2. 分攤費：本會將依攤位類別收取「標準」費用，並依位置加收「轉角攤位費」，說明如下：
 - (1) 標準攤位：新臺幣 19,500 元/平方公尺(含場地租金、整體裝潢、基本配備)
 - ※ 本展攤位面積，因大會分配之攤位深度預定為 3.5m，故本屆本會參展團最小攤位面積為 10.5m²，其他攤位面積選項為 14m²、17.5m²、21m²。
 - ※ 由於所分配之攤位面積有限，僅接受最大攤位面積申請為 21m²。
 - ※ 本會將依據展覽主辦單位提供之整體面積作最適分配，並保留調整參團業者攤位大小之權利。
 - ※ 標準攤位基本配備如下：隔間板(一式)、公司招牌、可鎖矮櫃 1 個、1 張洽談桌、3 張椅子、3 盞投射燈、1 個垃圾桶、地毯滿鋪、1 插座/非機械用電。
 - (2) 由於大會規定每一家參展業者須繳交媒體登錄費，因此每家參團業者須另外負擔媒體登錄費 3 萬 4,475 元。
 - (3) 轉角攤位費：凡選擇 2 面開轉角攤位者，每轉角攤位須另加收轉角費用新臺幣 8,000 元，將自保證金扣除。(請注意轉角攤位非採全開放式設計，將有側邊落地式形象結構，不得自行更改或拆除。)
3. 大會相關費用：①保險費、②清潔費及③其他，應由參團業者自行負擔。本會將

先行墊付，並於展後自保證金扣除。／應於組團會議後，配合本會通知繳費期限繳納。

(二) 付款方式：

1. 銀行電匯：請匯付至「合作金庫商業銀行股份有限公司世貿分行」，帳號為 5056-765-767605，並註明本會繳款通知單號及參展活動名稱。
2. 即期支票付款：受款人抬頭為「財團法人中華民國對外貿易發展協會」，並加附劃線及「禁止背書轉讓」字樣，掛號郵寄至：110208 台北市信義區基隆路 1 段 333 號 5 樓產業拓展處五金消費品組林乃雯收。

五、攤位之選定：

- (一) 本會將依據展覽主辦單位提供之整體面積做最適分配，並保留調整參團業者攤位大小之權利。

(二) 攤位圈選順序：

1. 依攤位大小圈選攤位。
2. 倘面積相同者，依完成繳費次序圈選攤位。
3. 倘完成繳費次序相同者，依近 3 年連續參加本會本展年資圈選攤位。
4. 倘年資相同者，則抽籤決定。

六、提交資料：請事先準備下列資料，依本會通知至本會建立之專頁填寫，供本會宣傳及買主瀏覽觀看。

- (一) 公司簡介及產品英文介紹。
- (二) 公司 LOGO 及產品照片、影片或 DM。
- (三) 產品得獎、認證證明（如台灣精品、ISO 認證等國內外政府或知名機構認可之設計或發明競賽得獎／專利權／著作權）。
- (四) 進口許可、認證（如 FDA、CE、TFDA 及其他國家醫療品認證等）。

七、取消參團若因非可歸責於本會之因素而取消參團時，應即以書面或 e-mail 通知本會，已繳之保證金與業者分攤費，依下列方式辦理：

- (一) 保證金：2025 年 7 月 17 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，全額無息退還。逾期通知者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。
- (二) 分攤費：2025 年 7 月 17 日（含）前以書面或 e-mail 通知本會者，本會將逕扣除已發生之費用後，無息返還餘額。逾期通知者，本項費用不予退還。
- (三) 前述退款方式同保證金之退還，請詳第四條。

八、本會應辦理事務：

- (一) 展示場地標準攤位之規劃、布置設計及攤位分配。
- (二) 辦理參加手續及有關事宜。
- (三) 現場展務協助。
- (四) 統籌利用業者分攤款，繳付相關團務費用：
 1. 臺灣館整體形象、場地租金及標準攤位基本配備之布置費用。
 2. 團員宣傳資料製作。

九、參團業者應遵守事項及負擔費用：

(一) 參團業者活動期間，如有違反下列規定者，本會將列入不良業者紀錄，並視情況於一至三年內不接受其參加本會任何國內、外貿易推廣活動。其情節重大者，本會得評估延長不受理其報名之年限：

1. 須派員全程參加展覽、在場看顧樣品接洽交易。若無法全程參加，應依本作業規範第七條「參團業者取消參團之處理」辦理。
2. 為維護臺灣館整體形象及結構之安全性，參加業者於展場不得擅自更動或拆除裝潢結構，包含整體造型設施、牆板、立柱等。選取轉角攤位之業者請留意本作業規範第四條第一項第 2 款第 2 目「轉角攤位費」規定。
3. 本會配置可鎖矮櫃係整體形象之一部份，請勿張貼文宣品。
4. 如須於其攤位內張貼任何海報等宣傳品，建議平整，以維貴公司形象。
5. 不得與其他業者共用其攤位，亦不得擅自轉讓攤位。
6. 參團業者之展品、出版品及宣傳圖文、網站內容等，不得涉及仿冒或侵害其他公司之專利、商標及其他智慧財產權，如有違法之情事，由參團業者自行負責，包含但不限於衍生之訴訟仲裁等費用或因此致使本會、第三人受有損害之損害賠償責任。如展品、文宣及網站內容上標有商標、圖樣等著作權者，或是涉及專利者，請備妥合法使用之授權影本或相關文件，以免涉及仿冒或侵權糾紛。
7. 活動結束後，應清空其展示/樣品及宣傳品，否則本會將代為清理，相關費用自保證金扣除。
8. 不得進行任何損及國家、本會及其他業者利益或名譽之行為。
9. 不得以標示「Made in China」之樣品、型錄等相關物品參加本活動。

(二) 參團業者自理及負擔費用：

1. 展品包裝報關、出口裝櫃、船運、保險、及在目的地國之通關提貨、內陸運輸及進場、關稅費用及相關手續費用。
2. 展品貨運得委由組團會議決議之貨運公司負責辦理，或參團業者可自行處理。
3. 超出本會所提供標準攤位配備之其他布置及裝潢費用或淨地攤位之布置及裝潢費用。
4. 出國人員差旅費及其國內外相關檢驗檢疫及防疫隔離費用。
5. 敬請審慎評估差旅相關費用，勿過早付款，以避免活動日期、地點變動之風險。參團業者應自負相關變動風險。
6. 簽證及旅行庶務等事宜，得委由組團會議決議之旅行社負責辦理，或參團業者可自行處理。
7. 超出本會分攤之國外展會當局發行之買主手冊中參團業者資料登錄費。
8. 機器用水、電、壓縮空氣等費用。
9. 參團業者代表之食宿、機票、交通、簽證費、行李超重與因攜帶展示/樣品之關稅等費用。
10. 活動結束後樣品處理費用。
11. 其他臨時發生，無法以本會預算容納之費用。

(三) 參團業者應有團隊精神，遵守團務會議決定事項。

(四) 參加業者於團體活動及其他正式會場時應著正式整齊服裝，並遵守國際禮儀。

(五) 協助提供資料以便本會分析市場及統計推銷成果，其涉及業務機密部分，本會將

予以保密。

- (六) 須符合我國衛生福利部疾病管制署，以及拓銷活動所在國家、展覽主辦單位對於 COVID-19 疫情或其他法定傳染病之相關出入境規定。必要時，依本會要求提供相關證明，並應確實遵守赴拓銷活動所在國家及展覽主辦單位入境/進場、防疫、檢疫規定等防疫措施，按照規定取得及提供相關證明。

十、不可抗力事件發生之處理：

如本團因不可抗力因素，包含但不限於

- (一) 自然災害，如颱風、地震、洪水、冰雹等；
- (二) 政府行為，如戰爭、政治干擾、政策變更、徵收、徵用、內亂、叛亂等；
- (三) 社會異常事件，如罷工、暴動、恐怖攻擊等；
- (四) 大規模傳染病、瘟疫等；

而須變更或取消日期或地點時，本會處理原則說明如下：

- (一) 展覽主辦單位宣布繼續辦理展覽：如參團業者自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (二) 展覽主辦單位宣布取消本展：本會將協助參團業者向主辦單位爭取退還攤位租金，如主辦單位同意退費時，本會將就所繳分攤費中之攤位租金部分退還參團業者，其他費用如已發生，則不予退還；若主辦單位無法退費時，本會亦不予退還攤位租金，所繳保證金將全額無息退還，惟不負擔因取消本參展團參展所致生之損害賠償責任。
- (三) 展覽主辦單位宣布展覽延期：待確認再次舉辦日期後，本會將如期參展，如業者無法配合參展，則視同自願放棄參展，本會將不予退還任何費用，惟所繳保證金將全額無息退還。
- (四) 展品處理：由參團業者自行聯繫其委任之運輸公司代為處理已交運展品之復運（返國）、轉寄（當地代理商或親友）、暫存（當地海關或倉儲公司）或拋棄等事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。
- (五) 旅行事務：由參團業者自行聯繫其委任之旅行社，逕行辦理退費相關事宜，並由參團業者負擔相關費用，本會不負擔因此所致生之損害賠償責任。

- 十一、 如本會因政府委辦之計畫、政策調整或其他不可歸責本會之事由，致未能出團，業者同意本會不負擔任何損害賠償或費用補償責任。

十二、 其他事項：

- (一) 本作業規範如有未盡事宜，適用中華民國相關法律規定，並以台北地院為第一審管轄法院。
- (二) 本會保留調整活動內容或取消辦理之權利。
- (三) 本會得於不違反有關法令內，增訂補充規範。
- (四) 本規範如有疑義，其解釋權僅屬本會。
- (五) 業者應自行承擔赴海外拓銷之相關風險(包括但不限於失竊、染疫、隔離)。